

LE TRI
ÇA ME DIT

VALORYS

SMITRED OUEST d'ARMOR
VALORYS, Construire un avenir propre



**Consommons autrement
Consommons malin !**

**DEVENONS
CONSOMM'ACTEUR**



Réduisons nos déchets :

1 kg de déchets produit par habitant et par jour !

Les quantités de déchets produits en France augmentent de 1% chaque année.



Les déchets des ménages représentent 22 % de la totalité des déchets produits.

- En 40 ans, nous avons plus que doublé nos déchets :
 - en 1960 on jetait 160 kg/habitant/an,
 - aujourd'hui on jette 360 kg/habitant/an.
- 1/4 du poids de nos poubelles (35 % du volume) sont des déchets d'emballages.
- 1/3 du poids de nos poubelles sont des déchets biodégradables.



Pourquoi réduire nos déchets ?

Les déchets sont des sources de pollution pour la planète et pèsent lourd sur les finances des contribuables :

- ils ont des **impacts écologiques** (pollution atmosphérique, effet de serre, couche d'ozone) et des **impacts économiques**,
- leur transport, ainsi que leur élimination, polluent et ont un **coût**,
- avant de devenir un déchet, tout produit consomme de l'**énergie et des matières premières**.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- L'emballage a un double coût :**
- À l'achat (20 à 60 % de son prix)
 - Pour son traitement

Comment les réduire ?

- 1 **Choisir des produits avec moins d'emballage** pour réduire la quantité de déchets.
- 2 **Réemployer ou réparer** pour offrir une 2^{ème} vie aux produits...
- 3 ... sans oublier de **trier et recycler** les déchets qui peuvent l'être.

Qui peut agir ?

- **Les consommateurs, les collectivités et les entreprises** : changer de pratiques d'achat, d'utilisation et d'élimination.
- **Les industriels** : limiter le poids et le volume des emballages, développer des produits éco-conçus et robustes.
- **Les distributeurs** : mettre en valeur les produits les plus respectueux de l'environnement et développer la vente en vrac.



Consommons autrement, consommons malin !

Achetez éco-citoyen : Mettez votre poubelle et vos dépenses au régime

Lorsque vous faites vos courses, le choix de vos produits en rayon a toute son importance !
Vous pourrez ainsi réduire votre production de déchets.

**N'oubliez pas,
chaque geste
compte !**



L'atout gagnant : marquez des points en optant pour des produits générant moins de déchets !

- **Un bon point pour votre poubelle** : jusqu'à 98 % de réduction du poids de l'emballage entre un produit et sa recharge,
- **Un bon point pour vos dépenses** : des produits généralement moins chers tout en conservant une qualité équivalente,
- **Un bon point pour la planète** : moins de matières premières et d'énergie dépensées.

**Allégez vos courses,
Achetez malin !**

- Privilégiez les grands conditionnements, c'est moins de poids pour une même quantité de produit.
 - Choisissez les produits concentrés et les recharges, leur emballage est moins lourd.
- Ainsi, vous dépenserez généralement moins, vous produirez moins de déchets et vous consommerez moins de ressources naturelles !



Achats éco-responsables : Pour choisir, repérez les logos et les labels

→ Les éco-labels officiels

Initiés par les pouvoirs publics, les éco-labels garantissent des produits certifiés pour leur qualité d'usage et leurs moindres impacts sur l'environnement.

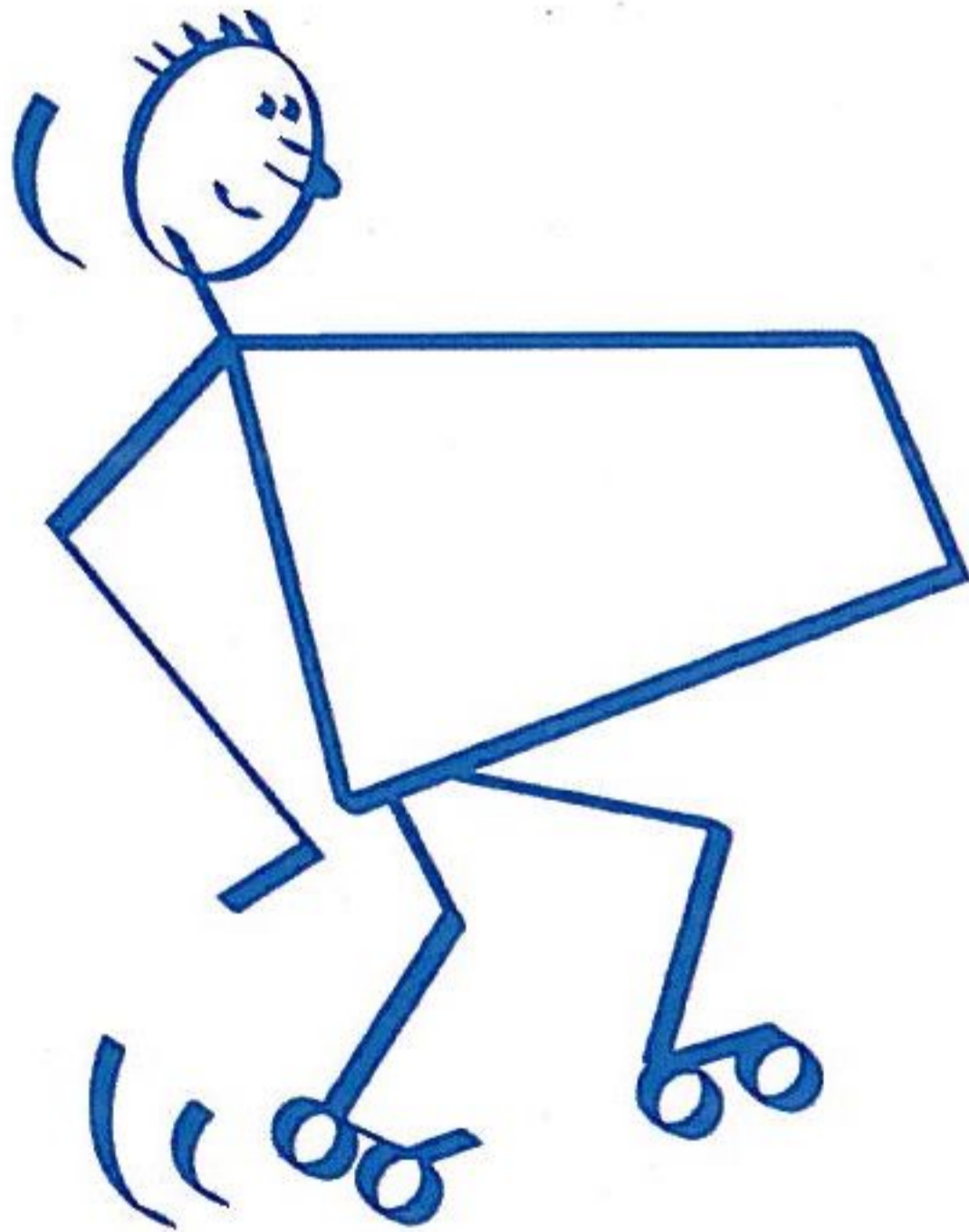
Eco-label français
NF Environnement



Eco-label
Européen



• Listes des produits écolabellisés : www.marque-nf.com et <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>



→ Le logo du recyclage



Des produits ou emballages recyclables.

Attention, ils seront effectivement recyclés :

- si le système de collecte et la filière de recyclage existent,
- si nous respectons les consignes de tri.

→ Le label Agriculture Biologique



Au moins 95 % des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique, c'est-à-dire produits sans engrais chimiques, sans pesticides et sans OGM.

→ Le commerce équitable



Ce label vous garantit des produits répondant aux standards internationaux du commerce équitable dont l'objectif est notamment d'assurer une plus juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés et de garantir le respect des droits fondamentaux des personnes.

Contrairement aux écolabels officiels, les initiatives liées à ces labels ne sont pas centrées sur une réduction des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie des produits, mais garantissent une amélioration de la qualité écologique des produits, notamment lors des phases de fabrication et/ou d'utilisation.



**Consommons autrement,
consommons malin !**

Optez pour les recharges

Savon liquide



déchets
-45%



déchets
-70%

Café en poudre



déchets
-15%



déchets
-98%

Lave-vitre



déchets
-35%



déchets
-65%



déchets
-85%

LE CONSEIL MALIN

LES RECHARGES, C'EST MOINS D'EMBALLAGES, MOINS DE DECHETS ET PLUS DE PLACE DANS LES PLACARDS



**Consommons autrement,
consommons malin !**



Privilégiez les produits concentrés

Adoucissant



déchets
-70%



déchets
-75%



déchets
-80%

**Plus petits, les produits concentrés ont donc un emballage moins lourd.
Et puis, c'est deux fois moins de produit pour une même efficacité.
Un avantage certain pour la planète.**

**LE CONSEIL MALIN
Préservez l'environnement**

Respectez les doses prescrites !



**Consommons autrement,
consommons malin !**



Choisissez les grands conditionnements

Compote



déchets
-75%

Soda



déchets
-40%



déchets
-45%

Riz



déchets
-25%

LE CONSEIL MALIN

Chaque fois que c'est possible, privilégiez les grands conditionnements

Le SMITRED OUEST D'ARMOR, Syndicat Mixte pour le Tri, le Recyclage et l'Élimination des Déchets regroupe 107 communes de l'Ouest des Côtes d'Armor. Sa vocation première est le traitement des Déchets Ménagers et Assimilés.

Fort d'un véritable plan multifilières et multidéchets, Valorys, le SMITRED s'engage depuis des années à assurer une valorisation maximale des déchets :

- Valorisation Objet : ressourceries et réemploi
- Valorisation Matière : le recyclage
- Valorisation Organique : le compostage
- Valorisation énergétique

Aujourd'hui, le SMITRED relève un nouveau défi par la prévention et la réduction à la source des déchets en s'adressant directement à vous consommateur. Cette action se déroule avec la participation des collectivités adhérentes et des enseignes commerciales de son territoire avec l'opération :



Pour toute information complémentaire :

Tél. : 02.96.54.65.10

Courriel : communication@valorys.smitred.com

Site internet : www.valorys.smitred.com